

甘谷县蔬菜产业品牌化与乡村产业振兴的协同发展研究

王卫东¹, 颀博杰²

(1. 甘谷县白家湾乡农业技术综合服务中心, 甘肃 甘谷 741200;

2. 甘肃农业大学, 甘肃 兰州 730070)

摘要: 基于乡村振兴战略背景, 结合当前甘谷县蔬菜产业品牌化的现状及蔬菜产业在乡村产业振兴中的地位与作用, 对蔬菜产业品牌化与乡村产业振兴的协同发展路径进行了探讨, 旨在为甘谷县蔬菜产业的振兴提供科学依据和实践参考。现以甘谷县蔬菜产业品牌化为研究对象, 采用文献研究、实地调研和案例分析等方法, 对甘谷县蔬菜产业品牌化现状、在乡村产业振兴中的地位与作用进行剖析, 并以安远镇“陇上椒”品牌和磐安镇现代农业产业园为例展开研究。结果表明, 甘谷县蔬菜产业虽已取得一定品牌化成果, 但仍存在品牌意识淡薄、营销手段单一等问题, 且产业发展面临规划、技术、人才、资金和政策等多方面瓶颈, 认为蔬菜产业品牌化与乡村产业振兴相互依存、相互促进, 通过加大财政投入、完善基础设施等策略, 有望实现二者深度协同发展, 推动甘谷县农业农村经济高质量发展。并就推动蔬菜产业品牌化与乡村产业振兴的协同发展研究提出以下策略建议: 加大财政投入与补贴力度, 因地制宜完善基础设施, 定向培养专业型技术人才, 创新特色品牌营销策略, 精准拓展国内外市场空间, 加强品牌保护与质量监管。

关键词: 蔬菜产业; 品牌化; 乡村产业振兴; 协同发展; 甘谷县

中图分类号: S-01

文献标志码: A

文章编号: 2097-2172(2025)09-0796-09

[doi: 10.3969/j.issn.2097-2172.2025.09.003](https://doi.org/10.3969/j.issn.2097-2172.2025.09.003)

Study on the Synergistic Development of Vegetable Industry Branding and Rural Industry Revitalization in Gangu County

WANG Weidong¹, XIE Bojie²

(1. Baijiawan Township Agricultural Technology Comprehensive Service Centre, Gangu Gansu 741200, China;

2. Gansu Agricultural University, Lanzhou Gansu 730070, China)

Abstract: Based on the strategic background of rural revitalization, and in light of the current situation of vegetable industry branding in Gangu County as well as the role and significance of the vegetable industry in rural industrial revitalization, this study explores the synergistic development path of vegetable industry branding and rural industrial revitalization, aiming to provide scientific basis and practical reference for the revitalization of Gangu's vegetable industry. Taking vegetable industry branding in Gangu County as the research object, literature review, field investigation, and case analysis were employed to analyze the current situation, role, and contribution of vegetable industry branding in rural revitalization, with 'Longshangjiao' brand in Anyuan Township and the modern agricultural industrial park in Pan'an Township as examples. Results indicated that although the vegetable industry in Gangu County has achieved certain branding outcomes, issues such as weak brand awareness and monotonous marketing approaches persist, and the industry still faces multiple bottlenecks in planning, technology, talent, funding, and policy. The study suggests that vegetable industry branding and rural revitalization are mutually dependent and reinforcing, and that through strategies such as increasing fiscal investment, improving infrastructure, cultivating specialized technical talents, innovating characteristic brand marketing, precisely expanding domestic and international markets, and strengthening brand protection and quality supervision, a deep synergistic development can be realized, thereby promoting high-quality agricultural and rural economic growth in Gangu County.

Key words: Vegetable industry; Branding; Rural industrial revitalization; Synergistic development; Gangu County

乡村振兴战略是解决我国城乡发展不平衡、推进农业农村现代化的一项重大战略部署, 承载

收稿日期: 2025-04-16; 修订日期: 2025-05-12

基金项目: 甘肃省高校青年博士支持项目(2024QB-074)。

作者简介: 王卫东(1986—), 男, 甘肃甘谷人, 助理农艺师, 主要从事农业技术推广工作。Email: 18393501366@163.com。

通信作者: 颀博杰(1995—), 男, 甘肃甘谷人, 讲师, 博士, 研究方向为蔬菜栽培与生理生态。Email: xiebj154325@163.com。

着促进农村全面繁荣、提升农民生活水平的使命^[1-4]。在此背景下, 农业产业转型升级与品牌化建设成为实现乡村经济高质量发展的核心路径^[5-6]。这不仅要求农业生产方式由传统向现代转变, 更强调通过品牌的力量, 提升农产品的市场竞争力与附加值。2020 年我国农产品加工业与农业总产值比(2.3 : 1)及加工转化率(67.5%)分别较同期发达国家水平(3.5 : 1、85%以上)存在显著差距, 这进一步凸显出优化当前农业产业结构的紧迫性^[7]。蔬菜产业在实现乡村振兴的过程中具有双重作用, 一方面是作为基础性民生产业, 2022 年全国蔬菜总产量达 7.99 亿 t, 占全球产量的 59%, 保障了 14 亿人口的膳食安全; 一方面是作为高效益经济作物, 其单位面积均收益为粮食作物的 3~5 倍, 在促进农民增收方面成效显著^[8-10]。

甘谷县地处甘肃省天水市渭河流域, 气候温和、光照充足、土壤肥沃, 是甘肃省重要的蔬菜生产基地。2024 年全县蔬菜种植面积达到了 2.149 万 hm^2 , 形成了以渭河川道区设施蔬菜长廊、南后山冷凉区高原夏菜示范带为代表的特色种植区域^[11], 其中设施蔬菜种植面积达 0.735 万 hm^2 , 从单体塑料大棚到现代化的日光温室一应俱全, 为蔬菜的高效生产提供了硬件支撑。在产业发展过程中, 甘谷县积极探索创新, 取得了一系列成果。在辣椒种植上, 通过统一种植品种、栽培技术等措施, 带动辣椒种植面积超过 0.667 万 hm^2 , 为“甘谷辣椒”这一国家地理标志品牌的发展提供了强有力支撑。然而, 甘谷县蔬菜产业在品牌化建设方面仍存在品牌定位不清晰、宣传推广力度不足以及品牌建设的标准化程度不高等问题, 这不仅限制了蔬菜产业经济效益的提升, 也成为制约乡村振兴目标顺利实现的一大障碍。

我们以甘谷县蔬菜产业品牌化为研究对象, 基于乡村振兴战略背景, 总结当前甘谷县蔬菜产业品牌化的现状, 对蔬菜产业在乡村产业振兴中的地位与作用及蔬菜产业品牌化与乡村产业振兴的协同发展进行了调研分析, 并就推动蔬菜产业品牌化与乡村产业振兴的协同发展提出相应的策略建议, 以期甘谷县蔬菜产业的振兴提供科学依据和实践参考。

1 甘谷县蔬菜产业品牌化现状

1.1 蔬菜产业发展基础

1.1.1 自然环境优势 甘谷县位于甘肃省东南部, 地处黄土高原西陲和秦岭西延段交汇地带, 独特的地理位置造就了优越的蔬菜种植环境。气候属温带大陆性季风气候, 四季分明, 光照充足, 年平均日照时数超 2 100 h, 为蔬菜的生长提供了充足的光照。土壤以黄绵土和黑垆土为主, 土层深厚, 质地疏松, 保水保肥能力强且富含矿物质, 养分充足。此外, 境内渭河贯穿全境, 散渡河、清溪河等多条河流为蔬菜种植提供了充足的水源, 形成了“光-土-水”协同优势。

1.1.2 种植规模与布局 2024 年, 甘谷县蔬菜种植面积达 2.149 万 hm^2 , 其中设施蔬菜种植面积达 0.735 万 hm^2 , 涵盖了日光温室、塑料大棚、小拱棚等多种设施类型。从区域分布来看, 渭河川道区凭借其优越的自然条件和交通便利等优势, 成为设施蔬菜主产区。其中, 磐安镇作为蔬菜种植大镇, 韭菜种植面积占全县 97%, 生产的“燕家韭菜”闻名遐迩, 远销长沙、西安、兰州、乌鲁木齐等地^[12]。南后山冷凉区则充分利用其高海拔、气候凉爽的特点, 大力发展高原夏菜, 主要种植菜豆、甘蓝以及西兰花等。此外, 在散渡河川台区和其他乡镇, 也因地制宜地发展了多种蔬菜种植, 形成了多元化的种植格局。

1.1.3 科技与人才支撑体系 在甘谷县蔬菜产业发展进程中, 当地持续加大农业科技投入, 引进了智能灌溉系统、土壤墒情监测设备、农业物联网平台等先进技术。例如在渭河川道区的设施蔬菜种植中, 智能灌溉系统依据土壤墒情监测数据精准调控水量, 既保障蔬菜生长需求, 又能提高水资源利用效率; 农业物联网平台通过传感器实时采集室内温度、湿度等数据, 经大数据分析为蔬菜生长提供精准环境调控方案, 实现智能化生产管理。

专业人才培养方面, 甘谷县与省内农业院校、科研机构建立深度合作, 定期组织种植户参加蔬菜种植技术培训课程, 邀请专家学者深入田间地头现场指导。同时组建由农业技术推广人员和种植大户构成的研发团队, 聚焦蔬菜新品种培育和种植技术创新, 提升蔬菜品质与产量。

现代农业理念与新质生产力得到广泛应用。

全县积极推动智慧农业发展,通过数字化管理提升产业整体效益。在产业规划与发展过程中,专业人才团队结合各区域实际情况,因地制宜制定种植模式和技术推广方案,保障了蔬菜产业多元化、均衡化发展。

1.2 甘谷县蔬菜产业品牌化成果

1.2.1 品牌认证与数量 近年来,甘谷县高度重视蔬菜产业的品牌建设,积极推进“三品一标”认证工作,取得了显著成效。截至2024年,全县已认证50个农特产品,主要包括花椒、辣椒、苹果等。在国家地理标志证明商标方面,“甘谷辣椒”“甘谷大葱”“甘谷大白菜”“甘谷花椒”“甘谷月季”成功注册,其中“甘谷辣椒”凭借其独特的品质和悠久的种植历史,成为甘谷县蔬菜产业的标志性品牌,并入选“甘味”区域公用品牌目录^[11]。此外,甘谷县培育的“溪园弘”“何家坪”“礼辛黑梨”等3个企业商标入选“甘味”知名企业商标品牌。这些企业品牌的创立,进一步丰富了甘谷县蔬菜产业的品牌体系,提升了品牌的多元化和市场竞争力。

1.2.2 品牌影响力与市场覆盖 随着品牌建设的不断推进,甘谷县蔬菜品牌的市场知名度逐步提升。在国内市场,蔬菜产品已远销新疆、四川、河南以及广州等十多个省市的大中城市。以“甘谷辣椒”为例,其产品以果形细长、色红、味辣的特点深受消费者喜爱,不仅在北方市场畅销,还在南方一些城市的调味品市场占据了一定份额。“燕家韭菜”凭借其叶片宽厚、色泽翠绿、味道浓郁的品质,在长沙、西安、兰州、乌鲁木齐等地的市场上备受欢迎。在国际市场方面,甘谷县蔬菜也开始崭露头角,部分蔬菜产品(如菜豆、辣椒等)已出口到东南亚地区。

1.2.3 品牌建设举措与政策支持 为推动蔬菜产业品牌化发展,甘谷县政府和企业采取了多项举措。在政府层面,制定出台了一系列扶持政策,如《甘谷县“4+2”产业振兴行动实施意见》《甘谷县“果菜薯畜药”五大特色产业提质增效总体方案(2024—2025年)》和《甘谷县产业振兴奖补意见》等,这些政策从多个方面对蔬菜产业品牌建设给予了支持。在资金扶持上,甘谷县财政每年安排专项扶持资金,对蔬菜产业领域的生产基地、加工项目、市场开拓以及农业技术推广、农业基础

建设等方面实行奖补,激发经营主体的内生动力和主体作用,加快优势产业的持续发展壮大。

1.3 甘谷县蔬菜产业品牌化存在的问题

1.3.1 品牌意识淡薄 部分种植户和企业缺乏品牌建设意识,过于关注短期的经济效益,将主要精力放在蔬菜的种植和销售环节,忽视了品牌的培育和塑造。存在蔬菜产量高、能卖出去就行的保守思想,未意识到品牌能够提升产品附加值,导致优质的蔬菜产品仅以普通产品的价格出售,无法获得更高的经济效益。

1.3.2 品牌营销手段单一 甘谷县蔬菜品牌主要依赖传统的线下销售渠道,如农贸市场、批发商等,对新兴的电商平台、社交媒体等营销渠道利用不足。虽然部分企业和种植户开始尝试线上销售,但在营销手段上仍较为单一,缺乏创新和针对性。在电商平台上,很多蔬菜产品的宣传页面设计简单,缺乏对产品特色的深入挖掘;在社交媒体方面,只是简单地发布产品信息,缺乏与消费者的互动,无法形成有效的品牌传播和口碑营销。

1.3.3 品牌管理与维护不足 在品牌管理方面,甘谷县蔬菜产业缺乏统一的品牌管理标准,企业和种植户各自为政,导致品牌形象混乱,产品质量参差不齐。部分企业为追求短期利益,在生产过程中降低质量标准,以次充好,损害了品牌的整体形象。此外,品牌维护上缺乏长期的规划和投入,忽视了品牌形象的塑造和品牌文化的传播。在品牌宣传方面,缺乏持续的投入和创新,知名度和美誉度难以得到进一步提升。

2 蔬菜产业在乡村产业振兴中的地位与作用

2.1 经济增收贡献

蔬菜产业作为甘谷县乡村产业的重要支柱,在促进农民增收和推动乡村经济增长方面发挥着关键作用。从农民收入构成来看,蔬菜种植收入已成为农民家庭收入的主要来源之一。在磐安镇,众多农户通过种植韭菜实现了增收致富。据调查,磐安镇燕家韭菜种植户平均每户种植面积约为0.20 hm²,产量可达27 000~30 000 kg/hm²,按照市场批发价4.00元/kg计算,每户仅韭菜种植收入就可达2万元以上^[12]。一些种植大户通过扩大种植规模和采用先进的种植技术,收入更是可观,为家庭经济改善和生活水平的提高提供了坚实保障。

2.2 就业带动效应

蔬菜产业的发展在种植、加工、销售等环节创造了大量的就业岗位, 为农村劳动力提供了丰富的就业机会, 对缓解农村就业压力、促进农村劳动力就地就业发挥了重要作用。甘肃陇上椒农业科技有限公司的辣椒加工生产线, 从辣椒的清洗、风干、杀菌到加工成辣椒丝、辣椒酱等产品, 每个环节都需要专业的技术工人和普通操作工人。天水三和祥果蔬开发有限公司的韭花酱、韭菜辣椒下饭菜生产线, 也吸纳了大量农村劳动力就业。这些加工企业不仅为农村劳动力提供了就业机会, 还通过技术培训, 提高了他们的职业技能和综合素质, 为他们的长期就业和职业发展奠定了基础。

2.3 产业融合促进作用

2.3.1 与农产品加工业的融合 蔬菜产业与农产品加工业的融合, 有效延长了产业链条, 提高了蔬菜产品的附加值。例如, 甘肃陇上椒农业科技有限公司依托甘谷县丰富的辣椒资源, 建设了现代化的辣椒加工生产线。该公司还不断加大技术研发投入, 推出了不同口味和包装的辣椒产品, 满足了不同消费者的需求, 进一步拓展了市场空间。

2.3.2 与乡村旅游业的融合 蔬菜产业与乡村旅游业的融合, 为乡村经济发展注入了新的活力。甘谷县蔬菜种植基地充分利用自身的资源优势, 开展了蔬菜采摘、农事体验等乡村旅游活动。同时还配套建设了农家乐、休闲广场等设施, 为游客提供餐饮、娱乐等服务, 进一步丰富了乡村旅游的内涵。

2.3.3 与电商物资等服务业的融合 蔬菜产业与电商、物流等服务业的融合, 拓宽了蔬菜产品的销售渠道, 提高了流通效率。甘谷县积极推动“互联网+蔬菜”的发展模式, 蔬菜种植户和企业通过淘宝、天猫、扶贫 832 采购平台等电商平台, 将甘谷县的蔬菜产品销售到全国各地。天水三和祥果蔬开发有限公司通过电商平台, 将“燕家韭菜”“南山架豆王”等农特产品远销北京、广州等地, 甚至出口到印度、俄罗斯等国。在物流方面, 甘谷县的农产品物流配送体系不断完善, 物流企业加大了对蔬菜运输的投入, 购置了冷藏车、保鲜设备等, 确保蔬菜在运输过程中的品质。一些物流企业还与电商平台合作, 实现了线上线下的无缝对接, 提高了物流配送效率。蔬菜产业与电商、物流等服务业的融合, 促进了产

业之间的协同发展, 推动了乡村产业转型升级。

3 案例分析

3.1 安远镇“陇上椒”品牌案例

3.1.1 “陇上椒”品牌发展历程与特色 2017 年 11 月, 甘肃陇上椒农业科技(集团)有限公司的成立, 为“陇上椒”品牌的发展奠定了坚实基础。公司自成立以来, 始终致力于辣椒产业的全链条发展, 从辣椒种苗培育、种植, 到加工、销售, 形成了一套完整的产业体系。在品牌创立初期, 公司针对品牌知名度低、市场认可度不高、产业规模较小等诸多挑战积极应对, 率先采取“龙头企业+合作社+农户+订单基地+电商”的经营模式, 建立了完整且科学的质量管理体系。通过与农户签订保价种植协议, 为农户提供种苗、技术指导和销售渠道, 有效解决了农户的后顾之忧, 激发了农户种植辣椒的积极性。在磐安镇、安远镇、八里湾镇等辣椒传统种植区域, 签订保价种植协议面积达到 200.0 hm² 以上, 带动 2 000 户以上农户种植辣椒, 形成了规模化的辣椒种植基地^[13-14]。

随着品牌的发展, 甘肃陇上椒农业科技(集团)有限公司不断加大在基地建设和技术研发方面的投入。在安远镇大城村流转土地 4.0 hm², 总投资 800 万元, 建成了集辣椒种苗培育及销售、示范、技术推广于一体的大型现代化种苗生产基地。基地新建 15 000 m² 全钢架无立柱塑料育苗大棚, 年产“甘谷七寸红”“天椒 24 号”等优质辣椒种苗 900 余万株, 为周边地区的辣椒种植提供了高品质的种苗保障。

甘谷县独特的土壤、气候等自然条件, 赋予了“陇上椒”品牌辣椒色泽光亮、肉厚油多、角条细长、皱褶均匀、辣味香浓的特点。在产品种类上, “陇上椒”系列产品涵盖了辣椒粉、辣椒丝、辣椒段、油泼辣椒、辣椒酱等系列, 满足了不同消费者的需求。在品牌文化方面, 注重挖掘甘谷县的辣椒文化内涵, 将其融入品牌建设中。甘谷县种植辣椒已有 400 年以上的历史, 辣椒文化源远流长, 公司通过宣传甘谷辣椒的历史文化、传统种植工艺等, 有效提升了品牌的文化底蕴和吸引力。

3.1.2 产业发展与农民增收关联 “陇上椒”产业的发展与农民增收之间存在着紧密的联系, 在种植环节, 甘肃陇上椒农业科技(集团)有限公司通过订单

农业模式，与农户建立了稳定的合作关系。公司为农户提供免费的种苗、地膜、化肥，并进行技术指导，降低了种植成本和风险。在辣椒成熟后，公司按照保价协议进行收购，确保了农户的收入稳定。

在加工环节，甘肃陇上椒农业科技（集团）有限公司为当地农民提供了大量的就业机会。公司的辣椒加工生产线，从辣椒的清洗、风干、杀菌到加工成各种产品，每个环节的专业技术工人和普通操作工人大多来自周边村庄，通过在加工企业工作获得了稳定的工资收入。

3.1.3 品牌化对乡村产业振兴的推动作用 “陇上椒”品牌化发展对安远镇乃至甘谷县的乡村产业振兴起到了强有力的推动作用。在产业升级方面，公司引进先进的种植技术和加工设备，实现了辣椒种植的标准化、规模化和产业化。在种植技术上，推广应用了节水灌溉技术和病虫害绿色防控技术，减少了农药使用量，提高了辣椒的品质和安全性；在加工设备方面，引进了全自动烘干设备、包装设备等，提高了加工效率和产品质量。

在乡村发展方面，“陇上椒”品牌化发展带动了乡村基础设施建设的完善。为了满足辣椒产业发展的需求，安远镇加大了对道路交通、水利设施、电力供应等基础设施的投入。这些基础设施的完善，不仅促进了辣椒产业的发展，也改善了乡村居民的生活条件，提升了乡村的发展水平。

3.2 磐安镇现代农业产业园案例

3.2.1 产业园概况与发展模式 磐安镇现代农业产业园坐落于甘谷县磐安镇李家坪村，地处渭河川道区，自然条件得天独厚，交通便利。园区规划总面积达 0.595 万 hm^2 ，涵盖了蔬菜种植区、农产品加工区、保鲜仓储区、物流（冷链）配送区和电子商务区等多个功能区域，形成了完整的蔬菜产业发展体系。在蔬菜种植区，种植面积达到了 666.7 hm^2 ，园区拥有现代化的日光温室、塑料大棚等设施，其中高标准建成的 10 座日光温室，采用双拱双膜全钢架结构，内外棚体加盖五层保温棉，单座棚体宽 12.0 m、高 5.8 m、最长达 120.0 m，并配套主动蓄放热水暖系统和水肥一体化灌溉设备，能够有效保持冬季棚内最低温度 15 $^{\circ}\text{C}$ 以上，实现全年无间歇种植^[15-16]。园区还积极引进先进的种植技术，如无土栽培、智能温室管理等，

不断提高蔬菜的产量和品质。

园区采用“党支部牵头、合作社负责、农户参与”的发展模式，充分发挥各方优势。党支部在园区发展中起到引领作用，积极争取政策支持和项目资金；合作社负责园区的日常管理和运营，组织农户进行生产，与市场对接，开展技术培训和服务等；农户通过土地流转、参与种植和务工等方式，深度参与园区建设，实现增收致富。园区与周边 2 900 余户群众建立了紧密的合作关系，带动了周边群众发展现代高效农业产业。

3.2.2 品牌化建设实践与成效 在品牌化建设方面，园区积极引进高产值、高附加值的蔬菜品种，从山东省寿光农业科技园区引进寿光羊角黄辣椒、寿光标准螺丝椒、福琪 4088 番茄、红缨 99 小番茄等具有产量高、品质优、市场竞争力强等特点的品种。在种植过程中，严格遵循标准化生产流程，从种子选择、育苗、田间管理到采摘收获，每个环节都有明确的标准和要求，确保蔬菜产品的质量和品质一致性。

同时，园区注重品牌宣传与推广，通过参加各类农产品展销会、举办蔬菜采摘节等活动，提升品牌知名度和美誉度。积极利用电商平台、社交媒体等新兴渠道进行品牌营销，在淘宝、天猫等电商平台开设店铺，展示和销售园区的蔬菜产品；通过抖音、微信公众号等社交媒体，发布蔬菜种植过程、产品特点等信息，与消费者进行互动，增强品牌黏性。

通过这些品牌化建设实践，园区的蔬菜品牌在市场上逐渐崭露头角，市场份额不断扩大，生产的蔬菜产品不仅在当地市场畅销，还远销陕西、宁夏、青海、新疆等周边省市，部分产品甚至出口到东南亚地区。园区的标准螺丝椒每棚每茬产量达 15 000 kg，年总产值 22.5 万元；福琪 4088 番茄每棚每茬产量达 20 000 kg，年总产值 24.0 万元，基地全年总产值可达 200.0 万元以上，品牌价值得到了充分体现^[17]。

4 存在的问题

4.1 产业发展规划与产业衔接不紧密

4.1.1 缺乏统一规划 甘谷县蔬菜产业与乡村产业振兴在发展过程中因缺乏统一规划，导致资源利用低效、产业协同不足及发展合力薄弱。种植规划

忽视自然条件与市场需求,盲目跟风现象突出,如部分乡镇在不适宜区域扩种辣椒,因气候、土壤不匹配导致产量低、品质差,造成土地与人力资源浪费;同时种植区域划分模糊、品种混杂,阻碍规模化生产和病虫害防控。蔬菜产业与中药材、水果等其他乡村产业在土地流转、市场开拓及技术共享方面矛盾频发,争地现象普遍,且各产业营销分散、品牌建设割裂,导致特色农产品虽具品质优势,却因推广不足而市场竞争力受限。此外,基础设施衔接不畅,种植基地与旅游景点、加工企业间的交通、水电配套薄弱,如道路狭窄制约运输、水电供应不稳影响生产,进一步阻碍产业联动。

4.1.2 产业衔接不紧密 蔬菜产业与其他乡村产业衔接松散、链条短、附加值低,严重制约乡村产业振兴进程。其中加工产业支撑不足是首要短板,现有企业规模小、技术落后,产品以制干辣椒等初级加工为主,缺乏辣椒红素、休闲食品等高附加值开发,导致产业抗风险能力弱,经济效益易受市场价格波动冲击;同时,加工企业与种植户合作松散,原料质量不稳与销售渠道单一的矛盾长期存在,双方难以建立标准化、规模化的产销协同机制。其次,物流体系配套薄弱,基础设施滞后导致配送成本高、损耗大,蔬菜运输中因冷链缺失频繁出现腐烂变质问题,直接拉低销售利润,而物流企业与种植端、加工端信息割裂,无法针对性提供保鲜、冷藏等专业化服务,进一步加剧供需失衡。此外,文旅融合层次浅,现有蔬菜主题旅游项目单一,局限于采摘体验,缺乏农事科普、文化挖掘及餐饮住宿等配套服务,游客停留时间短、消费贡献低,且种植基地规划忽视旅游功能,景点开发亦未深挖产业文化内涵,导致“产旅”资源整合不足,难以形成互促发展的良性循环。

4.2 栽培技术落后与专业人才短缺

4.2.1 蔬菜栽培技术落后 蔬菜栽培技术落后主要体现在以下三方面。一是品种更新滞后。如辣椒、番茄等主要蔬菜的种植农户依然依赖传统的品种,但因其抗病性弱而导致产量逐年降低,一般较新品种减产 20%~30%。据了解,目前仍有近 50% 辣椒种植户使用多年前的老品种^[11],导致新品种推广乏力,适应性好的优质蔬菜种源依旧短缺。二是种植技术粗放。盲目施肥现象普遍,40%农户存

在过量或不合理施肥,导致土壤板结、酸化加剧,肥料利用率低且污染环境。三是病虫害防治单一。过度依赖化学农药,引发农药残留超标与病虫害抗药性增强,且缺乏早期监测预警,常错过防治时机,形成“用药量递增—抗药性升级”的恶性循环。

4.2.2 专业人才短缺 在蔬菜种植领域,专业技术人才匮乏。由于蔬菜种植工作环境相对艰苦,待遇不高,难以吸引和留住高素质的专业人才。农业院校毕业的蔬菜种植专业人才更倾向于选择在城市中的科研机构、企业或政府部门工作,而不愿意到农村基层从事蔬菜种植技术服务工作。蔬菜加工企业在产品研发、生产管理、市场营销等方面需要专业的技术和管理人才,但甘谷县的蔬菜加工企业大多规模较小,难以提供具有竞争力的薪酬待遇和良好的发展空间,导致专业人才不愿加入。

4.3 资金与政策支持不足

4.3.1 资金投入不足 甘谷县蔬菜产业与乡村产业振兴面临“资金短缺链式制约”,严重阻碍规模化、现代化及协同发展。在蔬菜领域,农户因资金匮乏难以购置优质种肥、先进设备,被迫使用低价低质农资,导致产量与品质双降,且设施农业推进缓慢,如 0.67 hm² 现代化日光温室需 50 万元投入,远超多数农户承受能力,致使设施蔬菜占比低,无法发挥稳产增效优势。乡村全局层面,基建与公共服务同样受困,偏远地区道路狭窄、校舍陈旧等问题突出,农产品运输与教育质量受阻;技术研发、人才培养等软性投入亦因资金缺口难以开展,削弱产业创新与竞争力。这种“硬基建滞后+软投入不足”的双重瓶颈,导致产业升级乏力、协同效应难以释放,亟须构建多元资金筹措机制,通过财政倾斜、社会资本引入及金融创新,破解投入困境,激活可持续发展动能。

4.3.2 政策扶持力度不够 在扶持力度方面主要存在三个方面的短板。一是政策供给失衡。种植补贴标准偏低,叠加农业保险覆盖品种少、赔付额不足,难以对冲自然与市场风险,抑制农户扩产提质意愿。二是执行效能打折。土地流转存在强制操作、价格机制混乱等问题,产业项目审批程序烦琐、资金拨付滞后,导致政策红利释放受阻。三是政策协同缺失。种植端支持强而加工销售端弱,各产业政策衔接松散,如“重生产轻链条”导

致产销脱节,“多业并行却孤立”难以形成振兴合力。

5 策略建议

5.1 加大财政投入与补贴力度

政府应设立蔬菜产业品牌化发展专项资金,为蔬菜产业品牌化与乡村产业振兴协同发展提供坚实的资金保障。这笔专项资金可用于支持蔬菜种植基地的基础设施建设,如修建灌溉渠道、完善排水系统、铺设田间道路等,针对甘谷县渭河川道区土壤肥沃但灌溉不均、南后山冷凉区交通不便的问题,重点对两区内的蔬菜种植基地进行基础设施升级,改善蔬菜种植的硬件条件,提高蔬菜的产量和品质,确保蔬菜在生长过程中能够得到充足的水分和良好的运输条件。专项资金还应用于品牌培育和推广,一方面鼓励企业和农户积极开展“三品一标”认证,结合甘谷辣椒、燕家韭菜等特色品种,对获得认证的给予阶梯式资金奖励,如对获得绿色食品认证的企业,给予5万~10万元的奖励;对获得有机食品认证的,奖励金额可提高到10万~15万元。另一方面,加大对蔬菜品牌宣传推广的投入,通过举办农产品展销会、参加国内外农业展会、投放广告等方式,重点突出甘谷蔬菜在地理环境、传统工艺上的独特优势,提升甘谷县蔬菜品牌的知名度和美誉度。

5.2 因地制宜完善基础设施

针对甘谷县蔬菜运输难、灌溉不足、物流滞后的现状,加大对农村道路交通建设的投入,改善蔬菜运输条件。修建和改造连接蔬菜种植基地、加工企业和市场的道路,优先拓宽和硬化从渭河川道区蔬菜种植基地到县城蔬菜批发市场的道路,提高道路的通行能力和运输效率。确保蔬菜在运输过程中能够快速安全地送达。

加强农田水利设施建设,提高蔬菜灌溉保障能力。加大对灌溉渠道、机井、泵站等水利设施的建设和改造力度,在南后山冷凉区新建防渗灌溉渠道,配套智能化灌溉控制系统;对渭河川道区现有机井和泵站进行节能改造,完善灌溉网络,提高灌溉效率,解决蔬菜种植的用水难题。同时,推广节水灌溉技术,如滴灌、喷灌等,减少水资源浪费,降低生产成本。

完善物流配送设施,构建高效的蔬菜物流体系。结合甘谷县农产品集散需求,在县城交通枢

纽周边建设现代化蔬菜物流园区,配备冷藏库、保鲜设备、分拣包装设备等,提高蔬菜的保鲜和配送能力。集中整合物流资源,实现蔬菜的快速分拣、包装和运输。鼓励物流企业发展冷链物流,购置冷藏车,建立覆盖县域的冷链配送网络,确保辣椒、叶菜等易腐蔬菜在运输过程中的新鲜度。

5.3 定向培养专业型人才

加强与高校、科研机构的合作,联合培养蔬菜产业和乡村振兴所需的专业人才。联合省内高校与科研院所,针对甘谷县蔬菜产业中加工技术落后、品牌运营薄弱等问题,开设蔬菜种植、农产品加工、农业经济管理等相关专业的培训班,为甘谷县蔬菜产业培养专业技术人才和管理人才。邀请相关的专家学者到甘谷县开展技术讲座和培训,传授先进的种植技术、加工工艺和管理经验,重点推广辣椒深加工、韭菜保鲜贮运等关键技术,提高蔬菜产业从业人员的专业素质。

开展新型农民培训,提高农民的科技素质和市场意识。依托相关培训机构,开展形式多样的新型农民培训活动。围绕甘谷县主栽蔬菜品种,如辣椒的绿色种植技术、韭菜的病虫害综合防治、特色蔬菜的电商营销等内容,举办培训班,采用理论授课、现场示范、实践操作等方式,提高农民的专业技能和综合素质。

5.4 创新特色品牌营销策略

利用新媒体平台如抖音、微信公众号、小红书等,开展多样化的品牌营销活动。制作系列短视频,聚焦甘谷县独特的黄土高原气候、富硒土壤等环境优势,展示蔬菜从种植到餐桌的全过程,吸引消费者的关注。例如在抖音上发布“甘谷辣椒种植全过程”的短视频,详细介绍辣椒从播种到收获的各个环节,以及甘谷县独特的种植技术和地理优势,让消费者更直观地了解“甘谷辣椒”的品质来源。

开展电商直播带货活动,邀请网红、主播或蔬菜种植户、企业负责人亲自上阵,进行产品展示和销售。在直播过程中,结合甘谷蔬菜的食疗价值、烹饪方法等特色,详细介绍蔬菜的品种特点、生长环境、营养价值等信息,并现场解答消费者的疑问。网红主播可以通过品尝蔬菜、展示烹饪过程等方式,让消费者更直观地感受蔬菜的

品质和美味, 激发消费者的购买欲望。

5.5 精准拓展国内外市场

参加国内外各类农产品展销会、博览会, 如中国国际农产品交易会、中国(青岛)国际辣椒及调味品交易博览会等, 针对甘谷辣椒、优质高原夏菜等优势产品, 展示甘谷县蔬菜品牌形象和产品优势, 与采购商、经销商建立合作关系。在展销会上, 采用独特的设计和展示方式, 突出甘谷县蔬菜的特色和品牌文化。安排专业的销售人员与采购商进行洽谈, 介绍产品的特点和优势, 了解市场需求, 拓展销售渠道。

积极开拓国际市场, 加强与“一带一路”沿线国家和地区的农业合作, 针对中亚国家对脱水蔬菜的需求、中东地区对香料型辣椒的偏好, 通过跨境电商平台、外贸企业等渠道, 推动甘谷县蔬菜产品出口。了解国际市场的需求和标准, 按照国际标准进行生产和加工, 提高产品的质量和安全性。加强与国际知名农产品品牌的合作, 借助其渠道和品牌影响力, 提升甘谷县蔬菜在国际市场的知名度和竞争力。

5.6 加强品牌保护与质量监管

加强品牌商标的注册和保护, 及时申请商标注册, 防止品牌被侵权。针对甘谷辣椒等易被仿冒的产品, 建立品牌监测机制, 定期对市场上的蔬菜产品进行监测, 发现侵权行为及时采取法律措施进行维权。加强对品牌商标的管理, 规范品牌商标的使用, 确保品牌形象的一致性和规范性。

完善农产品质量安全监管体系, 建立从农田到餐桌的全过程质量追溯机制。在甘谷县主要蔬菜产区推广区块链技术, 对蔬菜的种植、加工、销售等环节进行全程记录, 消费者可以通过扫描二维码等方式查询产品的质量信息, 实现产品质量的可追溯。加强对蔬菜种植过程的监管, 严格控制农药、化肥的使用量, 在辣椒种植区推广病虫害生物防治技术, 在韭菜种植区建立韭蛆绿色防控示范区, 确保蔬菜产品的质量安全。在蔬菜种植基地, 安装质量追溯设备, 对蔬菜的生长过程进行实时监控, 记录施肥、用药、浇水等信息, 确保蔬菜产品的质量安全可追溯。加大对蔬菜产品质量的检测力度, 建立专业的检测机构, 配备先进的检测设备和专业的检测人员。定期对蔬菜

产品进行抽检, 确保产品符合质量标准。

6 结语与展望

甘谷县依托优越的自然条件与政策支持, 已形成以“甘谷辣椒”“燕家韭菜”为代表的特色品牌体系, 并通过科技赋能、产业融合等措施, 显著提升了蔬菜产业的经济效益和社会效益。相较于邯郸市蔬菜产业因品牌定位模糊导致的同质化竞争^[18], 甘谷县通过“三品一标”认证与“甘味”区域品牌绑定, 构建了层次分明的差异化品牌体系; 与新疆蔬菜产业在智能化技术应用不足的现状相比^[19], 甘谷县通过农业物联网平台和智能灌溉系统实现了精准化生产管理, 并依托“校企合作”模式破解人才短缺瓶颈, 体现了科技与人才的双重赋能。“陇上椒”品牌和磐安镇现代农业产业园的实践案例说明品牌化与产业发展的协同发展能够有效激活乡村经济内生动力^[20]。

然而, 甘谷县蔬菜产业仍面临品牌定位模糊、产业链条短、技术与人才短板等核心问题。相较于凉州区通过财政奖补推动产业升级的实践^[21], 甘谷县在政策执行效能上虽通过阶梯式奖励机制(如绿色认证补贴)优化了市场协同, 但资金投入分散仍制约了基础设施完善; 品牌意识淡薄导致优质产品难以突破低价竞争困境; 加工产业滞后与物流体系薄弱限制了产业链延伸; 技术推广不足与专业人才短缺则制约了产业的现代化转型。这些挑战反映出, 单纯依靠资源禀赋与政策扶持难以实现可持续发展, 亟须通过系统化改革与创新突破瓶颈, 例如借鉴宜宾市的“三产联动”模式, 探索蔬菜主题旅游与电商融合, 进一步释放产业协同潜力^[22]。

综上所述, 甘谷县蔬菜产业品牌化与乡村产业振兴协同发展具有重要意义和巨大潜力。一方面, 蔬菜产业品牌化是提升蔬菜产业竞争力、增加产品附加值的关键路径, 对推动乡村产业振兴、促进农民增收致富起着核心作用; 另一方面, 乡村产业振兴为蔬菜产业品牌化提供了更广阔的发展空间和坚实的产业基础, 两者相互依存、相互促进。

尽管当前在发展过程中存在诸多问题, 但通过加大财政投入与补贴力度、完善基础设施、培养专业人才、创新品牌营销、拓展市场以及加强品牌保护与质量监管等一系列策略的实施, 有望逐步解决现存问题, 实现甘谷县蔬菜产业品牌化

与乡村产业振兴的深度协同发展,推动甘谷县农业农村经济高质量发展,为乡村全面振兴奠定坚实基础。未来,随着各项策略的持续推进与落实,甘谷县蔬菜产业品牌化与乡村产业振兴协同发展将迎来新的局面。在品牌建设方面,预计品牌知名度和美誉度将大幅提升,“甘谷辣椒”“燕家韭菜”等特色品牌将在国内外市场占据更广阔的份额,品牌价值得到充分挖掘与释放。在产业发展上,蔬菜产业与农产品加工、乡村旅游、电商物流等产业的融合将更加紧密,产业链条不断延伸,产业附加值显著提高,形成多元化、协同化的产业发展格局,有效提升乡村产业的整体竞争力。同时,随着专业人才的不断涌入和技术创新的持续推进,甘谷县蔬菜产业的栽培技术将实现现代化转型,产品质量和产量将得到进一步提升,农产品质量安全监管体系更加完善,消费者对甘谷县蔬菜产品的信任度不断增强。

在乡村振兴战略的深入实施下,甘谷县乡村基础设施将更加完善,农村人居环境显著改善,农民生活水平大幅提高,实现农业强、农村美、农民富的美好愿景,为其他地区蔬菜产业发展与乡村振兴协同推进提供可复制、可推广的成功范例,在全国范围内发挥积极的示范引领作用。

参考文献:

- [1] 乔德华,马丽荣,陈文杰,等.乡村振兴新阶段甘肃省解决相对贫困问题的制度构建[J].寒旱农业科学,2024,3(8):687-695.
- [2] 张东伟,魏胜文,乔德华.共享发展理念下甘肃乡村振兴研究——《甘肃农业科技绿皮书》(2023版)主要成果介绍[J].寒旱农业科学,2024,3(7):589-592.
- [3] 陈文胜.我国农业农村现代化的前沿趋势与路径选择[J].山东社会科学,2024(6):16-27.
- [4] 王进明,董孔军.脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的农业产业模式探索与创新[J].寒旱农业科学,2022,1(3):197-202.
- [5] 孟琛,薛晓婷.江苏省宿迁市农业产业结构优化升级研究[J].江西农业学报,2024,36(9):129-134.
- [6] 王艳荣.乡村振兴视角下实现农业现代化的路径:农业品牌化建设[J].农村经济与科技,2019,30(18):209-210.
- [7] 中华人民共和国农业农村部.全国乡村产业发展规划(2020—2025年)[EB/OL].(2020-07-09)[2025-04-01].https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2020-07/17/content_5527720.htm.
- [8] 袁欣悦,梁帅,肖安靖.数智化背景下我国蔬菜产业发展现状及建议[J].北方园艺,2024(24):128-133.
- [9] 国家统计局.中国统计年鉴[M].北京:中国统计出版社,2023.
- [10] 孙子涵.乡村振兴背景下兰州市高原夏菜产业高质量发展问题及对策[J].寒旱农业科学,2024,3(9):804-809.
- [11] 甘谷县农业农村局.甘谷县在加快特色产业提质增效上下功夫,全力促进产业增收[EB/OL].(2024-10-08)[2025-04-01].<https://www.gangu.gov.cn/info/3871/613182.htm>.
- [12] 甘谷县乡村振兴局.巧念“韭菜”经 打造特色产业大镇[EB/OL].(2022-11-23)[2025-04-02].<https://www.gangu.gov.cn/info/1591/356701.htm>.
- [13] 甘谷县人民政府.【决战决胜2020】甘肃陇上椒农业科技(集团)有限公司助农增收脱贫纪实[EB/OL].(2020-10-21)[2025-04-03].<https://www.gangu.gov.cn/info/1651/374881.htm>.
- [14] 李春.【图说甘谷】甘肃陇上椒:“五大模式”扶贫,打造现代农业旗舰店[EB/OL].(2020-08-07)[2025-05-10].<https://ishare.ifeng.com/c/s/7ykWX2tycPz>.
- [15] 汪小琳,邢伟元.甘谷县现代农业设施蔬菜产业发展势头强劲——甘谷县现代农业设施蔬菜产业示范园区[J].甘肃农业,2014(19):9.
- [16] 甘谷县融媒体中心.【乡村行 看振兴】磐安镇:设施农业发展势头强 经济效益日趋凸显[EB/OL].(2024-06-19)[2025-05-07].<https://www.gangu.gov.cn/info/5561/579502.htm>.
- [17] 甘谷县融媒体中心.甘肃甘谷:乡村振兴 文化助农[EB/OL].(2025-03-28)[2025-04-06].<https://www.gangu.gov.cn/info/1071/666952.htm>.
- [18] 许趁新,贺丽娟,车寒梅,等.邯郸市蔬菜产业发展现状及对策[J].现代农业科技,2024(13):187-190.
- [19] 郭辉,姚龙.乡村振兴背景下新疆蔬菜产业高质量发展问题及对策[J].北方园艺,2024(4):129-136.
- [20] 彭翎凌,李姍蓉,况觅,等.乡村振兴背景下重庆市蔬菜产业发展模式及经验浅析[J].南方农业,2023,17(8):169-171.
- [21] 赵钟华.武威市凉州区做强蔬菜产业助力乡村振兴[J].甘肃农业,2023(8):48-51.
- [22] 黄娟,廖茜,郭威,等.宜宾市蔬菜产业现状及发展对策[J].长江蔬菜,2022(17):1-4.