

# 基于 SWOT 模型分析下的民勤蜜瓜产业 高质量发展研究

李珂璟, 李红霞, 汤瑛芳, 赵有彪

(甘肃省农业科学院农业经济与信息研究所, 甘肃 兰州 730070)

**摘要:** 蜜瓜产业已成为民勤县县域经济发展的农业支柱产业, 为了提出民勤蜜瓜产业切实可行的高质量发展路径, 运用 SWOT 模型分析了民勤蜜瓜产业发展的优势、劣势、机遇、挑战, 认为民勤蜜瓜产业具有雄厚的内部优势和良好的外部机遇, 促进民勤蜜瓜产业高质量发展应以增长性战略(SO 战略)为主, 并针对性地提出了延伸蜜瓜产业链条、培育新型经营主体、强化人才技术保障、提升蜜瓜品牌引领、拓展蜜瓜销售渠道等民勤蜜瓜产业高质量发展等路径。

**关键词:** 乡村振兴; 蜜瓜产业; SWOT 分析; 高质量发展; 民勤县

**中图分类号:** S652

**文献标志码:** A

**文章编号:** 2097-2172(2024)10-0937-07

[doi:10.3969/j.issn.2097-2172.2024.10.010](https://doi.org/10.3969/j.issn.2097-2172.2024.10.010)

## Research on High-quality Development of the Minqin Melon Industry Based on SWOT Model Analysis

LI Kejing, LI Hongxia, TANG Yingfang, ZHAO Youbiao

(Institute of Agricultural Economics and Information, Gansu Academy of Agricultural Sciences, Lanzhou Gansu 730070, China)

**Abstract:** The melon industry has become a key agricultural pillar of Minqin County's economic development. In order to propose feasible paths for high-quality development of the Minqin melon industry, the SWOT model was used to analyze its strengths, weaknesses, opportunities, and challenges. It is concluded that the Minqin melon industry has strong internal advantages and good external opportunities. To promote the high-quality development of the Minqin melon industry, a growth strategy (SO strategy) should be prioritized. Specific paths are proposed, such as extending the melon industry chain, cultivating new business entities, strengthening talent and technical support, enhancing brand leadership, and expanding sales channels for high-quality development of the Minqin melon industry.

**Key words:** Rural revitalization; Melon industry; SWOT analysis; High-quality development; Minqin County

习近平总书记指出:“产业兴旺是乡村振兴的重点”。民勤县立足独特资源禀赋和特殊区位优势, 坚持“生态功能型”和“农业优先型”发展定位, 充分发挥县域经济的载体功能, 促进乡村振兴战略的升级发展。目前, 蜜瓜产业已成为民勤县域经济发展的特色优势产业, 在品种培育、规模化经营、标准化生产、品牌化营销、产业链培育等方面均取得了长足进步, 初步形成了“从种子到加工”的蜜瓜产业链融合发展新格局, 构筑起了蜜瓜产业振兴的坚实基础。但是, 民勤蜜瓜产业在快

速发展的同时, 生产、加工和销售、品牌等环节也存在一些问题, 在一定程度上阻碍了蜜瓜产业化高质量发展的步伐。我们利用 SWOT 模型, 解析民勤蜜瓜产业发展所具备的优势和机遇, 深入剖析产业发展所面临的劣势与挑战, 旨在为民勤蜜瓜产业高质量发展提出切实可行的路径研究。

### 1 民勤蜜瓜产业发展现状

民勤县地处北纬 38° 农业生产最佳的“黄金纬度”地带, 具备绝佳的生产环境, 发展蜜瓜产业自然资源禀赋条件得天独厚。早在 20 世纪 60 年代,

收稿日期: 2024-05-07; 修订日期: 2024-07-18

基金项目: 甘肃省农业科学院重点研发计划(2023GAAS21)。

作者简介: 李珂璟(1981—), 男, 甘肃宁县人, 助理研究员, 主要从事工程咨询和农业经济研究工作。Email: 373954405@qq.com。

民勤县就开始引进试种白兰瓜,经过六十多年的持续发展,如今民勤蜜瓜已经逐步走上了规模化生产经营道路。近年来,民勤将蜜瓜作为农业优势特色产业全力打造,以绿色有机为主攻方向,围绕蜜瓜产业链“六位一体”整体推进,创建了“中国蜜瓜之乡”和国家地理标志商标等金字招牌,蜜瓜产业发展基础雄厚。2022年,民勤蜜瓜种植面积占全省甜瓜总面积的35.71%,产量占全省甜瓜总产量的47.16%<sup>[1]</sup>,发展成为甘肃省乃至西北地区厚皮甜瓜品种最全、面积最大、品质最优的甜瓜特色产区<sup>[2]</sup>。种植面积从2020年的0.73万hm<sup>2</sup>,扩大到2023年的0.87万hm<sup>2</sup>,增加了19.18%;产量由2020年的40.07万t增加到2023年的52.47万t,增长了30.95%;2023年民勤蜜瓜产值达到23.09亿元,占全县农业产值的比重为35.76%(图1)<sup>[3]</sup>。

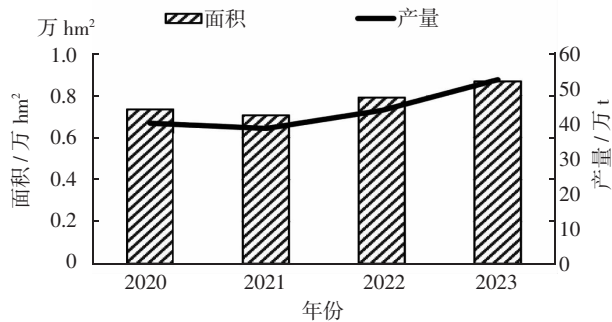


图1 2020—2023年民勤蜜瓜种植面积及产量

## 2 民勤蜜瓜产业 SWOT 分析

### 2.1 蜜瓜产业发展优势

2.1.1 发展基础条件优越 民勤县从20世纪60年代开始引进种植白兰瓜,60年来蜜瓜种植面积持续增加、品种不断丰富,如今民勤蜜瓜已成为县域经济发展的重要支柱产业。民勤县位于北纬38°~39°的农业生产最佳“黄金纬度”地带,沙漠气候特征明显,三面环沙,自然隔离条件好,日照时数长,昼夜温差大,全年日照时数超过3000h,≥10℃积温高于3500℃,非常适宜瓜果类作物糖分积累。耕作土层养分充足、钾素含量较高,适宜瓜类作物生长。民勤上游来水由祁连山雪水和黄河调水组成,水源矿物质含量丰富,造就了民勤蜜瓜品质优良的独特性。鞠琪等<sup>[4]</sup>对民勤蜜瓜品质的测定评价结果表明,民勤蜜瓜产区的蜜瓜可溶性固形物含量为167.4g/kg,可溶性总糖含量

为81.7g/kg,蛋白质含量为38.0g/kg,维生素C含量为2.43mg/kg,其成熟阶段糖酸比较高,且富含钙、镁、锌等元素,使民勤蜜瓜在同类产品中具有显著的品质竞争优势。

2.1.2 注重种质资源保护 民勤县以地方性老旧品种抢救性保护为重点,通过查阅资料、田间调查、访问老农、民间收集等多种渠道,对喀什白皮、绿肉C81甜瓜、民勤籽瓜等古老、濒危地方品种进行建圃恢复扩繁保护,有效防止具有重要潜在利用价值的种质资源灭绝,为蜜瓜产业发展提供基因资源<sup>[5]</sup>。建立民勤蜜瓜科研体系,依托吴明珠院士工作站、甘肃省农业科学院专家团队,大力引进培育新特品种并开展相关课题研究,培育出适应不同消费群体的黄皮红肉型金红宝系列、白皮绿肉型白兰瓜系列、网纹型西州蜜系列、小果型玉金香系列及黄河蜜本地系列等五大系列、早中晚熟差异化搭配的108个品种(系),实现2~3a可更新一代生产品种,保持蜜瓜生产品种种植优良,以适应不同栽培模式、满足市场不同需求。

2.1.3 栽培模式不断创新 通过种植户多年探索实践和农技部门试验示范推广,民勤蜜瓜种植技术不断传承、创新和发展,农艺技术、栽培模式、生产机械不断更新迭代。现已大面积推广的地膜覆盖栽培、日光温室栽培、小拱棚覆盖栽培、连体拱棚春提早及秋延后栽培等四大栽培技术模式成为主流,蜜瓜供应周期从当年4月中旬延长至次年1月下旬,基本实现了“周年生产、四季供应”的生产经营格局<sup>[6]</sup>。

2.1.4 产业集聚优势明显 民勤县相关部门积极引导全县蜜瓜产业布局优化、土地资源配资,促进蜜瓜产业结构优化升级,打造蜜瓜产业集聚高地,有效发挥产业集聚规模效应。近年来民勤县采取“中心+基地”的发展模式,不断发展壮大蜜瓜产业规模,现已形成以收成镇、西渠镇为核心种植区,辐射带动东湖、泉山、双茨科等10个乡(镇)、110个村、近2万农户组团发展的蜜瓜产业带<sup>[7]</sup>,促进产业的空间集聚,带动全县蜜瓜生产基地提质增效高质量发展,进一步激发产业的辐射带动作用。2023年,核心区收成镇15个村种植面积0.38万hm<sup>2</sup>,西渠镇29个村种植面积0.31万

hm<sup>2</sup>, 核心种植区占全县种植总面积的 79.09%。

**2.1.5 品牌影响显著提升** 品牌建设有助于增强蜜瓜产业供给能力、创新能力、可持续发展能力, 对于提升蜜瓜产业及其关联产业链韧性和高质量发展的作用凸显。民勤县多年来厚植蜜瓜品牌底蕴, 1995 年, 民勤蜜瓜被国内贸易部评为“中华老字号产品”, 民勤被指定为国家专用甜瓜生产基地<sup>[8]</sup>; 2003 年, 民勤蜜瓜通过国家绿色食品认证; 2019 年 6 月, 农业农村部授予民勤蜜瓜农产品地理标志登记证书; 2020 年, “民勤蜜瓜”获国家知识产权局地理标志证明商标, 被中国蔬菜流通协会授予“中国蜜瓜之乡”称号, 入选《“甘味”农产品品牌目录》“好中优”产品; 2021 年 3 月, 民勤蜜瓜被认定为“粤港澳”大湾区菜篮子基地。目前, 民勤县注册“民清源”等蜜瓜产品商标 13 个, 5 家企业取得绿色食品认证。“民勤蜜瓜”的品牌影响力大幅提升, 并利用县长代言、网红直播等形式, 提升民勤蜜瓜的知名度; 2023 年 7 月 29 日, 举全县之力组织召开了全国蜜瓜产业大会, 更是提高民勤蜜瓜品牌影响力的重要措施。

## 2.2 蜜瓜产业发展的劣势

**2.2.1 产业链条亟待延伸** 民勤蜜瓜已成为全县特色优势产业, 但其优势主要集中在生产环节, 产业链不够完整, 产业链较短, 产业集聚度较低。一产向后延伸不充分, 仅以“种植-销售”鲜果模式为主; 二产连接两头不紧密, 缺乏蜜瓜加工龙头企业, 造成加工产品少、层次低、规模小, 也没有技术成熟的冷链仓储企业, 影响蜜瓜的贮存周期和错期销售的时节, 成为产业延链的短板, 难以带动产业提质增效; 三产与其他产业交叉融合不深入, 蜜瓜产业与生态、文化、旅游、教育等第三产业联动不够紧密, 休闲农业、创意农业等新型业态发展不够充分。

**2.2.2 新型经营主体较弱** 蜜瓜产业的高质量发展必须依托龙头企业、农民合作社以及家庭农场等新型经营主体的有效参与及示范带动, 但就新型经营主体数量、规模和经营能力来看, 民勤蜜瓜产业的发展还处于初级阶段, 模式过于单一, 缺乏多样性和创新性。全县现有蜜瓜新型经营主体 41 家, 其中有龙头企业 2 家, 专业合作社 39 家。发展模式以“公司+基地+农户”居多, 甚至

只是简单的“合作社+农户”模式, 规模小、带动能力弱, 且主要集中在种植、销售环节, 辐射带动范围较小。同时, 蜜瓜产业的社会化服务组织弱小, 农户与社会化服务的供应资源无法精准匹配, 尤其是蜜瓜病虫害绿色统防统治推广力度不大, 绿色防控技术推广较缓, 导致农户参与社会化服务的热情不高, 社会化服务潜能未充分释放出来; 另外部分农户生产经营中不遵循栽培技术规程和管理规范的现象依然存在, 农药和化肥过量使用, 商品有机肥和生物菌肥施用率不高等问题, 在一定程度上影响蜜瓜品质的进一步提升。

**2.2.3 精深加工水平较低** 农产品加工是对农产品进行深度开发、加工制作以体现农产品效益最大化的生产环节<sup>[9]</sup>。当前民勤蜜瓜的销售模式多为经简单筛选、分级、包装后直接出售鲜瓜<sup>[10]</sup>; 由于蜜瓜的保鲜时间较短, 采摘后必须尽快通过市场销售, 加之缺乏保鲜、贮运等龙头企业的带动, 无法利用冷链设施进行市场调节, 种植面积迅速扩大后势必出现“瓜贱伤农”问题。目前, 民勤县缺乏带动能力强的蜜瓜深加工龙头企业, 蜜瓜产品开发深度明显不足, 高附加值的创新产品以及功能性深加工产品严重缺乏<sup>[11]</sup>, 影响民勤蜜瓜特色产品的附加值提升。据统计, 民勤每年有 10%~15% 的蜜瓜因品质及品相不佳难以销售, 但当地加工能力有限、加工深度不足, 造成资源浪费和经济损失严重, 对瓜农收入产生极大影响。因此, 民勤蜜瓜产业链呈现出种植和销售环节“两头热”, 贮运、加工“中间冷”的弊端。

**2.2.4 人才技术支撑不足** 人才资源对于蜜瓜产业的发展具有核心的支撑作用, 但随着城乡收入差距的扩大, 很多青壮年劳动力都选择离开农村, 目前民勤县从事农业 60 岁以上人口占比 23.31%, 而 65 岁以上人口占比也达 18.03%<sup>[12]</sup>, 直接导致蜜瓜种植农户普遍文化水平不高且其年龄偏大, 而蜜瓜种植又属于劳动密集型产业, 尤其在种植、收获、销售等环节需要大量的劳动力, 现在当地劳动力市场难以满足; 特别对于技术、市场的反应和接受程度较低, 缺乏品牌意识和风险抗御意识, 生产经营理念相对滞后, 经营管理型人才严重缺乏。同时, 新型机械研制和推广程度不高, 专业技术人员较短缺。当前民勤蜜瓜种植户

依然保持传统的栽培方式,对各类新型机械接受能力不足,且机械购置成本高、不利于小面积生产作业,新型机械推广效果欠佳<sup>[13]</sup>,对产业持续发展带来了一定制约,难以匹配蜜瓜产业高质量发展和产业升级的需求。

### 2.3 蜜瓜产业发展的机遇

**2.3.1 政策支持机遇** 乡村振兴战略是当前我国农业农村发展的重要方略,旨在通过深化农村改革,提高农业现代化水平,促进农村一二三产业融合发展,推动乡村经济社会全面进步<sup>[14]</sup>。甘肃省出台了《甘肃省人民政府关于促进乡村产业振兴的实施意见》《甘肃省乡村振兴促进条例》等一系列具体政策和措施,以推动乡村振兴战略实施。民勤县紧扣“生态功能型”“农业优先型”发展定位,大力实施强县域行动,全力推进“生态立县、产业强县、文明兴县”三大战略,按照“区域化布局、规模化经营、标准化生产、品牌化营销”的蜜瓜产业发展思路,编制和出台了《民勤县现代丝路寒旱农业优势特色产业三年倍增行动计划总体方案(2019—2023年)》《武威市民勤县现代农业产业园(蜜瓜)创建方案(2021—2023年)》《民勤县农产品“三品一标”认证补助奖励办法》《民勤县2021年培育壮大“3+1”主导产业奖补扶持实施办法》《民勤县落实甘肃省现代丝路寒旱农业优势特色产业三年倍增计划建立特色优势现代农业产业体系“五个一”机制》等系列政策保障措施,引导蜜瓜产业优化产业布局,培育培优蜜瓜产业链条。

**2.3.2 市场潜在机遇** 民勤县是甘肃省乃至西北地区最大的厚皮甜瓜核心产区和全国优质蜜瓜核心产区,民勤蜜瓜具有口感甜度高、风味佳、品质优,富含钙、镁、锌等元素的特点;且民勤县利用“中国蜜瓜之乡”金字招牌,使得民勤蜜瓜行销全国,满足现代消费者对于“品质、安全、健康”的新追求。同时,与新疆维吾尔自治区等西北地区其他蜜瓜产地相比较,民勤县更靠近北京、天津、上海、广州、成都等一线城市的国内主流消费市场,具有运输里程短、上市销售早、运输成本低等优势;2021年3月,收成镇珍宝蜜瓜基地被认定为粤港澳大湾区“菜篮子”基地,为积极融入粤港澳大湾区市场开辟了新途径;且民勤县地处“丝绸之路经济带”黄金节点,借助便捷的中欧

班列和航空港将蜜瓜向西、向南出口到“一带一路”沿线国家和地区,进一步拓宽销售市场具有巨大潜力。

**2.3.3 营销创新机遇** 民勤积极发展“互联网+”营销平台,推进物联网、云计算、大数据等现代信息技术在蜜瓜产业的应用,建设民勤蜜瓜产业大数据服务平台,构建覆盖蜜瓜全产业链的质量安全追溯体系和销售信息监测预警体系,整合蜜瓜生产和市场信息,对蜜瓜产业供求及价格波动趋势进行科学预判,并通过主流媒体及时发布,引导蜜瓜种植户、经营者合理安排生产、适时采摘、错峰销售,切实提高农户的经济收益。同时,构建“线下+线上”相结合的营销模式,拓展销售渠道和范围,通过改造提升收成镇、西渠镇2个蜜瓜产地交易市场,建成蜜瓜智能化精选分拣包装中心、电子商务等基础设施,实行“统一包装、赋码监管、带标销售”,吸引省内外500多家客商、300多家电商入驻购销,实现一个品牌、一个市场、线上线下一体化销售。并先后引进阿里巴巴、京东、山果演义、兄弟供应链等国内头部电商,在民勤设置线上线下网点就地销售,形成了“专业市场+企业+电商”“箱装+精包装+快递寄运”的多元化营销模式。据统计,2022年民勤县已通过电商渠道销售蜜瓜13.5万t,占总产量的27.0%<sup>[15]</sup>。

### 2.4 蜜瓜产业发展的挑战

**2.4.1 水资源条件约束** 民勤县是资源性严重缺水县份,俗有“十地九沙、非灌不殖”之说,耕地水资源2025 m<sup>3</sup>/hm<sup>2</sup>,仅为甘肃省平均水平的1/3、全国平均水平的1/6<sup>[16]</sup>。民勤县耕地用水实行用水定额严格管控制度,但在目前农业生产用水控制在用水总量83.35%的情况下,仍然不能缓解粮食安全、发展特色优势作物与水资源总量控制的矛盾,严重制约了蜜瓜种植面积的扩大和品质提升。民勤是捍卫河西走廊乃至西北地区生态安全的重要屏障,在加强生态环境持续治理政策驱动下;目前民勤县生态灌溉用水占全县用水总量的10.77%<sup>[17]</sup>,而实际生态灌溉面积远大于《石羊河流域重点治理规划》中确定灌溉面积,实际用水量偏大,使得生态用水与农业用水之间的矛盾加剧,也成为制约民勤蜜瓜产业高质量发展的约束条件之一。

2.4.2 国内同类产品竞争 民勤蜜瓜主要以厚皮甜瓜种植为主, 竞争对手主要来自省内瓜州县厚皮甜瓜, 以及同类厚皮甜瓜产区新疆、内蒙古、宁夏等地, 因其上市时间(夏秋)接近和种植品种类似, 造成消费市场和消费人群高度重合, 具有很强的竞争性。同时, 还有来自东北、华北的薄皮甜瓜产区的竞争<sup>[18]</sup>, 且二者存在替代性, 对于民勤蜜瓜的市场开拓存在较大的影响。

### 3 民勤蜜瓜产业发展的战略选择与实现路径

#### 3.1 民勤蜜瓜战略选择

从乡村振兴的宏观视角出发, 对民勤蜜瓜产业进行全方位审视, 运用 SWOT 分析模型, 形成 4 种战略模式, 即增长性战略(SO 战略)、扭转性战略(WO 战略)、多元化战略(ST 战略)和防御性战略(WT 战略)(表 1)<sup>[19]</sup>。通过对民勤蜜瓜产业内部现状要素进行对比分析, 指出发展基础条件、品种资源、产业集聚、品牌影响力是蜜瓜产业发展优势, 而新型经营主体带动能力较弱、精深加工水平较低是产业发展劣势; 同时, 对外部环境要素进行关联分析, 利用政策、市场等外在机遇, 化解水资源条件约束、同类产品竞争的挑战, 得出民勤蜜瓜产业发展应以 SO 战略(增长性战略)为主要战略选择。主要通过延伸产业链条、培育新型经营主体、强化人才技术支撑、构建蜜瓜品牌、拓展销售渠道等举措, 进一步提升民勤蜜瓜产业的竞争力, 以期构建民勤蜜瓜产业高质量发展的

路径。

#### 3.2 基于 SWOT 的民勤蜜瓜产业高质量发展路径

促进民勤蜜瓜产业提质增效、转型升级, 应以乡村振兴战略和生态绿色发展为指引, 以健全完善现代化产业体系、生产体系、经营体系为关键, 以优化产业结构、提高标准化水平、强化地域特色、提升蜜瓜品质为重点, 并强化人才科技创新支撑, 破解产业精深加工难题, 创新营销方式, 进一步打造民勤蜜瓜品牌, 促进民勤蜜瓜产业绿色高质量发展。

3.2.1 延伸蜜瓜产业链条, 补齐产业发展短板 坚持用工业化的理念发展农业, 拉长蜜瓜产业价值链, 实现产业发展的增值收益。首先, 培育或引进具有一定基础、信誉和技术的龙头企业, 在蜜瓜核心区建设标准化、规模化的育苗基地, 提高蜜瓜集约化育苗生产整体水平。其次, 依托西渠镇、收成镇蜜瓜专业交易市场, 提升和完善蜜瓜拣选、分级、包装等初级加工, 配套贮藏保鲜设施建设。第三, 深耕蜜瓜加工增值环节, 开展蜜瓜加工及其副产物高值化应用技术与推广, 促进民勤蜜瓜高质量发展, 规划建设以蜜瓜精深加工为特色的高水平产业园区, 深挖蜜瓜多重功能, 布局建设瓜汁、瓜脯、瓜粉等精深加工生产线, 延伸蜜瓜产业链, 提升产品附加值, 实现“产出好质量、创出好牌子、卖出好价钱”的目标。第四, 引导蜜瓜产业与新型业态融合发展, 打造农

表 1 民勤蜜瓜产业发展的 SWOT 矩阵分析

项目	内容	战略	内容
优势(S)	(1)发展基础条件优越 (2)强化种质资源开发 (3)栽培模式不断创新 (4)产业集聚优势明显 (5)品牌影响显著提升	增长性战略(SO战略)	(1)提升民勤蜜瓜标准化水平 (2)扩大民勤蜜瓜品牌影响力
劣势(W)	(1)产业链条亟待延伸 (2)新型经营主体较弱 (3)精深加工水平较低 (4)人才技术支撑不足	扭转性战略(WO战略)	(1)提高蜜瓜产业加工水平 (2)加强龙头企业、专业合作社等新型经营主体培育 (3)培育蜜瓜专业技术人才
机遇(O)	(1)政策支持机遇 (2)市场潜在机遇 (3)营销创新机遇	多元化战略(ST战略)	(1)积极开拓市场
挑战(T)	(1)水资源条件约束 (2)国内同类产品竞争	防御性战略(WT战略)	(1)强化节水设施 (2)实现蜜瓜错峰销售

文旅融合发展新模式，积极开展多形式、多样化的蜜瓜文化技术体验活动，做到以节兴旅、以节促农，实现蜜瓜产业从单纯的生产向生态、生活功能拓展。

### 3.2.2 培育新型经营主体，提升产业标准化水平

鼓励和支持龙头企业、农民合作社、家庭农场、种植大户等新型经营主体，着力提升蜜瓜产业发展专业化生产、集约化经营和社会化服务能力，完善农业产业服务组织体系，促进新型经营主体力量凝聚和抱团协作发展。首先，引导建立多元利益联结机制，吸引一批体量大、质态优、带动能力强的农业龙头企业投资蜜瓜产业，同时政府从资金、政策等方面予以倾斜，支持龙头企业发展“公司+合作社+农户”“公司+基地+农户”模式，提升产业的标准化水平，并与农户之间采取保底收购、订单挂钩、股份合作等形式，建立紧密的利益联结机制，实现利益共享。其次，提质发展农民专业合作社、家庭农场。加快示范合作社、示范性家庭农场建设，引导合作社、家庭农场提升经营管理水平，以绿色农产品、有机农产品、地理标志农产品认证为主要发展方向，吸引农户有序融入现代化产业链各环节之中<sup>[20]</sup>；加强对小、散、弱农民专业合作社和家庭农场引导，推动其与强社、名社联合发展或兼并壮大实现生产专业化、标准化、规模化和经营效益最大化<sup>[21]</sup>。第三，加快蜜瓜产业社会化服务体系建设，为各类新型农业经营主体和广大种植户提供产前、产中、产后等农业生产全程服务的功能<sup>[22]</sup>。

### 3.2.3 强化人才技术保障，构建产业支撑体系

一是针对农村地区人才流失的情况，采取措施吸引人才，使其留在农村从事农业生产经营，促进蜜瓜各类从业者与科研院所、高等院校、农业推广部门等机构紧密合作，通过开展技术培训、实践交流、现场教学等有针对性的产业技能培训，提高蜜瓜从业人员的专业水平和技能实力。二是通过创建一批蜜瓜全程绿色化标准化生产示范基地，开展农业节水精细化管理，大力推广喷灌、微灌、管道灌溉、水肥一体化、地膜覆盖保墒等技术，促进蜜瓜深度节水、极限节水<sup>[23]</sup>。三是推进“机器换人”发展思路，加大力度示范推广田间耕作、直播移栽、生物防治和新型植保机械等轻简化、智

能化作业机械，不断提高劳动生产效率。四是促进蜜瓜生产环节化肥农药减量使用和绿色可持续发展，完善蜜瓜生产投入品管理、档案记录、产品检测、合格证准出和质量追溯等制度，构建蜜瓜产业全程质量管理长效机制。

### 3.2.4 提升蜜瓜品牌引领，促进蜜瓜产业升级

首先，强化品牌效应，充分发挥“中国蜜瓜之乡”和国家地理标志证明商标等金字招牌，完善蜜瓜质量安全监测体系建设。大力发展以“特色+绿色”为特征的民勤蜜瓜区域公用品牌生产基地建设，加快产品产地认证步伐，提高特色蜜瓜产品质量安全标准<sup>[24]</sup>。打造民勤“甘味”农产品品牌共享平台，创建民勤蜜瓜区域公用品牌，提升具有较强竞争力的企业品牌。其次，赋能品牌建设高质量发展，发挥牵引带动作用，持续精心策划“蜜瓜节”系列活动，通过新闻媒体、网络信息、广告宣传等方式，放大地域差异所带来的产品特色，持续开展系列宣传推介活动，拉近特色品牌与消费者之间的联系，增加民勤蜜瓜品牌的辨识度。第三，加快两个“三品一标”认证，促进品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产，实现蜜瓜产业从“做产品”向“做品牌”转变，推动“产品—品牌—产业”的发展升级，全面提升品牌知名度和市场竞争力。

### 3.2.5 拓展蜜瓜销售渠道，线上线下融合发展

稳定传统销售渠道，扩大宣传推介，吸引外地客商采购，并动员县内农产品购销经纪人积极参与蜜瓜购销，扩大蜜瓜购销从业人员规模，发挥好客商收购主渠道作用<sup>[25]</sup>。同时，扩展电商销售网络，搭建直销直营平台，加强与阿里巴巴、京东、山果演义、兄弟供应链等国内知名电商平台和企业的对接力度。重点拓展省内省外联动、线上线下融合、产地销地匹配的农产品销售新通道，建立以京津冀、长三角、粤港澳、成渝、陕甘宁、出口欧盟为主的产销大通道，形成以民勤为枢纽的产地集配网络体系。

### 参考文献：

- [1] 甘肃省农村统计年鉴编委会. 甘肃省农村统计年鉴(2023)[M]. 北京: 中国统计出版社, 2023.
- [2] 李晶. 民勤县蜜瓜产业发展现状与建议[J]. 中国瓜菜, 2020(12): 113-116.

- [3] 民勤县人民政府. 民勤县2020—2023统计公报[EB/OL]. (2023-06-02)[2024-04-10] <https://www.minqin.gov.cn/col/col3445/index.html>.
- [4] 鞠琪, 薛亮, 马忠明, 等. 民勤蜜瓜产品特性与质量评价[J]. 寒旱农业科学, 2022, 1(3): 240-244.
- [5] 李军善. 民勤县推进农业经济高质量发展的实践与思考[J]. 经济研究导刊, 2023(24): 10-12.
- [6] 刘仁照. 民勤县蜜瓜产业发展现状与思考[J]. 中国农机推广, 2020(6): 18-20.
- [7] 李军善. 民勤县蜜瓜产业提质增效路径探析[J]. 广东蚕业, 2024, 58(2): 100-102.
- [8] 李瑞萍. 民勤蜜瓜生长的适宜气候资源分析[J]. 农业灾害研究, 2020, 10(5): 117-118.
- [9] 倪细云, 王礼力. 农民专业合作社融资能力: 测度模型与实证分析[J]. 求索, 2012(4): 1-4.
- [10] 史嘉莉. 酒泉地区西甜瓜产业发展现状及对策[J]. 寒旱农业科学, 2024, 3(1): 11-15.
- [11] 王海利, 邱冬梅, 吴书豪. 高质量发展视域下实现资源综合利用的全产业链开发模式应用研究——以连城地瓜干加工产业为例[J]. 福建轻纺, 2024(5): 28-32.
- [12] 姜军基. 生态脆弱地区协同推进经济高质量发展与生态文明建设的对策研究——以民勤县为例[J]. 甘肃农业, 2023(1): 85-88.
- [13] 唐宗云. 民勤蜜瓜产业发展探析[J]. 农经管理, 2024(1): 134-137.
- [14] 魏万苹. 乡村振兴战略背景下甘肃新型农民合作组织建设[J]. 山西农经, 2024(1): 140-142; 205.
- [15] 民勤县人民政府办公室. 民勤县食药产业发展规划(2023—2030年)(民政办发〔2023〕93号)[R]. 民勤: 民勤县人民政府, 2023.
- [16] 徐青霞. 民勤县农业发展与水资源供需矛盾分析[J]. 水利技术监督, 2022(11): 79-81; 146.
- [17] 民勤县人民政府. 民勤县2024年用水总量控制计划[EB/OL]. (2024-03-13)[2024-04-01]. [https://www.minqin.gov.cn/art/2024/3/13/art\\_3739\\_1240443.html](https://www.minqin.gov.cn/art/2024/3/13/art_3739_1240443.html).
- [18] 李天来, 许勇, 张金霞. 我国设施蔬菜、西甜瓜和食用菌产业发展的现状及趋势[J]. 中国蔬菜, 2019(11): 6-9.
- [19] 张素婷. 基于SWOT矩阵分析阳山县休闲农业的发展战略[J]. 南阳理工学院学报, 2022, 14(4): 23-30.
- [20] 乔德华, 秦春林, 陈文杰. 乡村振兴视阈下甘肃省农民专业合作社高质量发展研究[J]. 寒旱农业科学, 2024, 3(2): 117-122.
- [21] 张少东. 嘉兴市农业全产业链发展路径的思考[J]. 浙江畜牧兽医, 2021, 46(3): 21-23.
- [22] 张乐佳, 张广宇. 国内外家庭农场特点及我国家庭农场发展建议[J]. 农业工程, 2018, 8(8): 134-136.
- [23] 民勤县委、县政府. 《民勤县“十四五”推进农业农村现代化规划》[EB/OL]. (2022-07-08)[2024-02-15]. [https://www.minqin.gov.cn/art/2022/7/8/art\\_3794\\_928388.html](https://www.minqin.gov.cn/art/2022/7/8/art_3794_928388.html).
- [24] 王翔宇, 刘海滨, 胡志超, 等. 果品区域公用品牌建设影响因素研究——以河北省梨产业集群县为例[J]. 中国果树, 2024(4): 128-136.
- [25] 甘辉, 周自政. 甘肃民勤蜜瓜产业发展现状和对策建议[J]. 果树实用技术与信息, 2022(11): 45-48.